

2026台北國際賞鳥博覽會 贊助提案

主辦單位：社團法人台北市野鳥學會



關於我們

社團法人台北市野鳥學會成立於 1973 年，是台灣最具代表性且歷史悠久的生態保育團體之一。

- 我們的工作：
 - a. 野鳥保育研究調查：長期大台北地區鳥類調查、黑嘴端鳳頭燕鷗保育工作、臺灣野鳥禽流感病毒監測計劃等
 - b. 環境教育：自然生態講座、定期賞鳥導覽解說、志工培訓、兒童營隊，年度參與人數超過8,000人
 - c. 台北國際賞鳥博覽會：每年入園人次約8,000人
 - d. 經營城市自然棲地：包含關渡自然公園、芝山文化生態綠園、鰲鼓濕地生態展示館
 - e. 野鳥救傷中心：每年救援約4000隻野鳥並推廣正確野鳥救傷知識



台北國際賞鳥博覽會簡介



臺北國際賞鳥博覽會自 1999 年開辦至今，已邁入第27個年頭，累積超過30萬人次參與，為臺灣最長久的生態博覽會活動。

歷年博覽會皆有不同主題，包含台灣特有種、台灣常見野鳥、過境鳥、候鳥等，推廣大眾認識與我們生活在同一片土地的野鳥生態。活動邀請約15個國外野生動物保育團體及60個國內單位（含野保團體、公民科學團隊、學校等）設攤推廣保育成果，並以闖關活動、專家講座、生態影片播映等推廣環境教育。

2026年博覽會主題

飛鳥依人

本屆國際賞鳥博覽會以「飛鳥依人」為主題，聚焦於人類與野鳥之間互動、探討其中的光明與陰影兩面，並以軟性故事、成功案例吸引民眾關注野鳥保育議題。

在光明的一面，人類透過創造人工棲地、推動棲地保護與提供穩定的食物來源，為鳥類生存帶來積極影響；

陰影的另一端亦不容忽視，包括入侵物種的威脅、都市化導致的棲地破碎，以及遊蕩犬貓對鳥類族群的衝擊等問題，皆對鳥類生態構成挑戰。本屆博覽會希望透過教育與對話，引領大眾正視這份微妙的依存關係，並共同尋求永續共存之道。



博覽會議題方向-光明與黑暗

01

棲地創造與保護

人工溼地、生態廊道、棲架、保護區

02

穩定與豐富的食物來源

都市綠化植物、人工光源增加覓食時間、友善耕作給付

03

人造棲息地與繁殖地

交通號誌、路燈、建築縫隙、高樓屋簷、窗台、橋梁

04

窗殺與路殺

05

外來入侵種

家八哥、喜鵲、鵲鳩、黑領棕鳥、輝棕鳥

06

餵食與疾病傳播

毛滴蟲、沙門氏菌、禽痘

07

遊蕩犬貓對鳥類危害

草鴉

博覽會活動－1

01. 暖身活動

- 窗貼工作坊
- 大台北人工溼地導覽（鹿角溪、浮洲、關渡）
- 友善農田賞鳥活動（關渡平原、田寮洋、陽明山）

02. 國內外鳥會、NGO設攤展示保育成果

03. 野鳥生態保育講座（老鷹公主林惠珊、雉十野蓮、東方草鴉友善農產品標章、埃及聖鸚清零）



博覽會活動—2

- 04. 生態廊道展覽（一銀窗貼、台北鳥會、友會展示研究保育成果、適得其所特展）
- 05. 自然生態紀錄片播映
- 06. 鳥類友善農業攤位區（藍鵲茶、【信鳥到站】田寮洋友善農產品牌、東方草鴉友善農產品標章、菱雉菱、老鷹紅豆等）



2026博覽會資訊

- 活動主題：《飛鳥依人》
- 活動時間：2026年10月17日至10月18日
- 活動地點：關渡自然公園
- 預計人數：約8,000名參與者（含國內外鳥會及生態保育團體、學者、賞鳥人士、遊客、親子家庭、生態旅遊業者）



活動目標

01. 啟發大眾對野鳥關注並認識人類活動對生態影響
02. 提高民眾對關鍵野鳥保育議題的認知
03. 推動鳥類友善設計與政策倡議
04. 促進跨界合作與企業參與
05. 建立國際交流平台



為何選擇支持我們？

- **高曝光 + 高認同，提升品牌形象**
 - 本博覽會預計吸引超過 8,000 名親子家庭、環境教育者、生態旅遊族群與大眾媒體參與。
 - 贊助企業 Logo 將出現在主視覺、社群貼文、台北鳥會月刊、活動手冊與現場背板。
 - 我們提供專屬品牌故事曝光機會（如企業友善環境案例分享），讓企業不只是名字被看到，更是價值被理解。
- **建立與親子／環境／教育客群的好感連結**
 - 許多參與者來自學校、家庭、教師、自然生態愛好者，這些群體高度重視品牌價值觀與社會責任。
 - 透過活動現場與社群品牌曝光，企業可營造品牌與生態保育之連結、提升品牌形象。

為何選擇支持我們？

- ESG／CSR報告有內容、實績可展示
 - 本活動對應聯合國永續發展目標SDG 11（永續城鄉）、SDG 13（氣候行動）、SDG 15（生態保育）等，可納入企業永續報告書。
 - 我們提供專屬的參與證明與可用於年報／網站的活動參與素材（照片、數據、新聞露出）
 - 未來若企業有ESG查核需求，本活動可作為實體參與案例佐證，有助於投資人評價與企業信譽。
- 客製化回饋＋長期合作潛力
 - 除鳥博贊助外，我們也提供多元合作模式：如友善鳥類窗貼工作坊、移除外來種、野放日體驗、生態導覽與賞鳥體驗等。
 - 贊助不是一次性的支出，而是一個品牌進入環境議題、生態市場的敲門磚。

保育贊助



30萬+

- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 冠羽月刊全彩形象廣告4則
- 開幕儀式及年度感恩餐會邀請代表與會
- 客製化ESG單日(或半日)方案

20萬

- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 冠羽月刊全彩形象廣告3則
- 開幕儀式及年度感恩餐會邀請代表與會

10萬

- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 冠羽月刊全彩形象廣告2則
- 開幕儀式邀請代表與會

5萬

- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 冠羽月刊全彩形象廣告1則



獨家贊助



紀念T恤20萬

- T恤獨家贊助Logo露出
- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 開幕儀式邀請代表與會

紀念小物15萬

- 獨家贊助Logo露出
- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 開幕儀式邀請代表與會

志工無塑午餐認捐10萬

- 感謝狀及捐款證明
- 共同文宣與網站宣傳露出
- 冠羽月刊全彩形象廣告2則
- 開幕儀式邀請代表與會



聯絡我們

INFORMATION



02-23259190 #22



pr@wbst.org.tw



www.wbst.org.tw



10664臺北市大安區復興南路二段160巷3號1樓



The background is a dark green color with a subtle floral pattern. There are four decorative elements: a cluster of light green circles in the top-left corner, a branch with leaves in the top-right corner, a branch with leaves in the bottom-left corner, and a cluster of light green circles in the bottom-right corner.

THANKS

感謝您的關注！